

# El mercado del mueble de hogar en Sudáfrica

## A. CIFRAS CLAVE

La industria del mueble de hogar es un sector importante de la economía sudafricana, tanto por su capacidad para crear puestos de trabajo como por su potencial para desarrollar pequeñas y medianas empresas. El 80 % de las empresas del sector son pymes. Cuenta con recursos locales: el sector forestal aporta grandes cantidades de madera. A pesar de su gran potencial de creación de empleo, el mueble de hogar actualmente representa alrededor de un 1,1% del total de empleados en Sudáfrica. Según el Ministerio de Comercio e Industria (DTI), hay 2.200 empresas registradas que ocupan a 26.400 personas. Aportan alrededor del 1 % al PIB de fabricación.

La escasez de trabajadores altamente cualificados, el aumento de los costes de producción y la baja demanda interna afectan al desempeño de los fabricantes locales de muebles de hogar. El costo de la mano de obra, la electricidad, las materias primas y el transporte reducen los márgenes de beneficio y dificultan competir en los mercados locales e internacionales. La industria también se ve perjudicada por la caída de la inversión en equipos de capital y la escasa mejora en el diseño o el desarrollo de nuevos productos. Los muebles importados a menudo son más baratos que fabricados localmente, y las importaciones crecieron un 8,6 % en 2018. Los fabricantes sudafricanos también se enfrentan a la competencia de los muebles chinos en sus importantes mercados de exportación en África Austral.

### VENTAS TOTALES DE MUEBLES DE HOGAR EN SUDÁFRICA (en Millones USD)

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Muebles de interior</b>	<b>1.374</b>	<b>1.230</b>	<b>1.401</b>	<b>1.449</b>	<b>1.355</b>
<b>Muebles para exteriores</b>	<b>141</b>	<b>129</b>	<b>150</b>	<b>159</b>	<b>181</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.515</b>	<b>1.359</b>	<b>1.551</b>	<b>1.608</b>	<b>1.536</b>

Fuente: Euromonitor.

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Productos que conforman el sector estudiado

En esta ficha se ha tomado como referencia la partida 94 del sistema armonizado, que comprende todas las categorías de muebles de hogar, de donde se ha excluido el mobiliario médico, ya sea quirúrgico, dental o veterinario. Por lo tanto, tendremos en cuenta las siguientes subpartidas:

- ❖ **9401 > Asientos, ya sean convertibles o no en cama**
  - 9401.5 > Asientos de mimbre, roten, bambú o materiales similares
  - 9401.6 > Otros asientos con armazón de madera
  - 9401.7 > Otros asientos con armazón de metal
  - 9401.9 > Partes de asientos
  
- ❖ **9403 > Otros tipos de muebles y sus partes**
  - 9403.10 > Muebles metálicos del tipo utilizado en la oficina para el hogar
  - 9403.30 > Muebles de madera del tipo utilizado en la oficina para el hogar
  - 9403.40 > Muebles de madera del tipo utilizado en cocina
  - 9403.50 > Muebles metálicos del tipo utilizado en dormitorios
  - 9403.60 > Otros muebles de madera
  - 9403.70 > Muebles de plástico
  - 9403.8 > Muebles de otros materiales (incluyendo mimbre, roten o bambú)
  
- ❖ **9404 > Somieres y artículos para la cama**
  - 9404.10 > Somieres de caucho, plástico u otros materiales

### B.2. Tamaño del mercado

El sector del mueble de hogar en Sudáfrica no se considera de gran volumen. Si se compara con las grandes potencias como China, cuyo volumen de ventas es de 80.000 millones de dólares o Estados Unidos, con casi 75.000 millones, es relativamente pequeño, con un volumen de ventas de alrededor de 1.550 M USD en los últimos años, como se puede apreciar en la tabla de la página anterior.

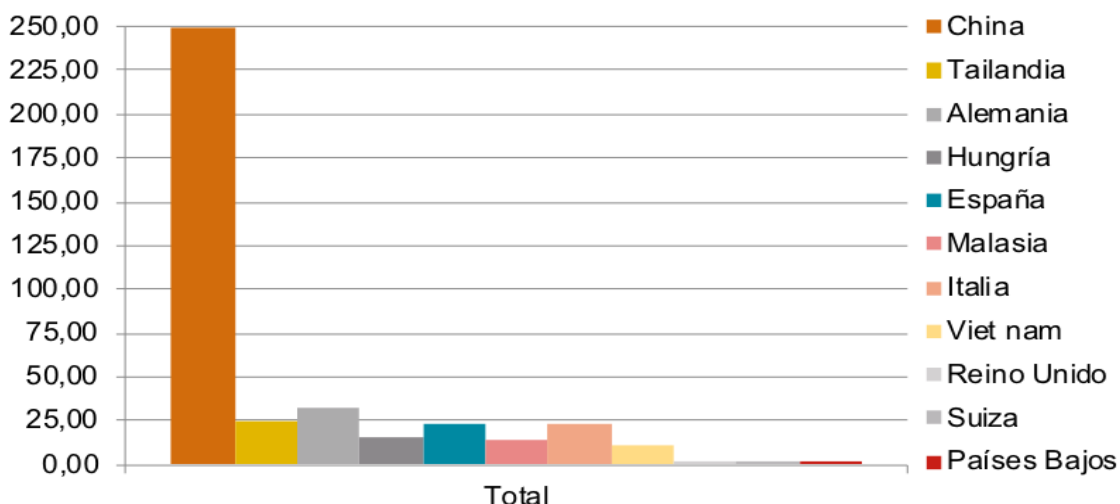
Según estadísticas del Gobierno sudafricano, el valor de la producción local en 2018 y 2019 ha sido de 1.300 y 1.200 millones de dólares, respectivamente, por lo tanto, supone entre un 75 % y 80 % del volumen total del mercado. En la mayoría de las ocasiones el consumidor sudafricano prefiere comprar productos importados, por ser de precio inferior, aunque el producto sea de peor calidad. Por ello, el Gobierno quiere implementar un plan para reactivar el comercio local como medio de crear riqueza en el país.

Según datos de Trade Map, las exportaciones sudafricanas de las partidas arancelarias analizadas alcanzaron un valor de 253,14 millones de dólares en 2018, un 0,55 % más que el año anterior, y las importaciones ascendieron a un total de 532,13 millones.

Por otro lado, como se observa en el siguiente gráfico, las importaciones sudafricanas de muebles de hogar, ya sea de interior o de exterior (20 % del volumen total), están encabezadas por China con un valor de 248,9 millones de dólares, seguido de Alemania (32,46), Tailandia (25,30), España (22,69) e Italia (22,65).

**IMPORTACIONES SUDAFRICANAS DE MUEBLES DE HOGAR POR PAÍSES**

(en millones de USD)



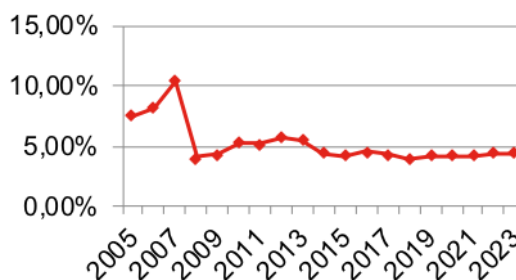
Fuente: Elaboración propia con datos de Euromonitor.

En un proyecto de estrategia para el desarrollo de la industria del mueble de hogar, el Ministerio de Comercio e Industria (DTI) informó de que la industria mundial del mueble había crecido a un promedio del 13 % entre 2002 y 2006, con las exportaciones de los 10 principales países productores representando más del 66 % de las exportaciones mundiales. Hasta 2007 el sector en Sudáfrica creció casi al 12%, situándose en el promedio mundial.

Los competidores globales se posicionaron entre la fabricación de productos de bajo costo / baja calidad y de alto costo / alta calidad, ya que es un modelo al que el mercado sudafricano se está adaptando para expandir el sector.

Como se observa en el gráfico de la derecha, a partir del año 2009, la industria del mueble crece anualmente alrededor de un 5 % y se prevé que este crecimiento será constante en el corto y medio plazo.

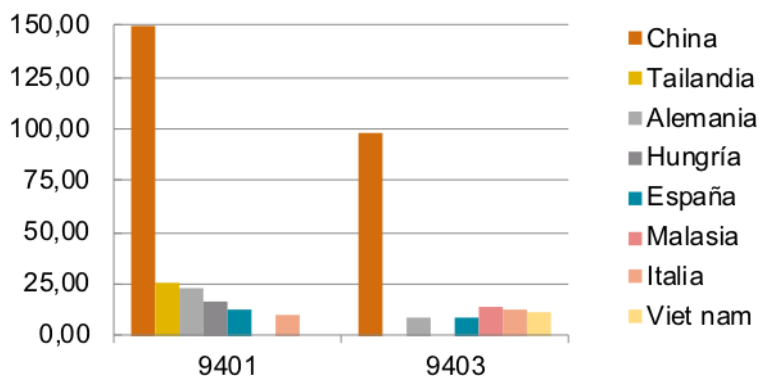
**CRECIMIENTO ANUAL DEL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR**



Fuente: elaboración propia sobre datos de statssa.gov.za

**IMPORTACIONES POR PAÍSES SEGÚN TARIC**

(en millones de USD)



Fuente: Elaboración propia con datos de Euromonitor.

Para una mejor comprensión de qué categoría de mueble de hogar es importada por Sudáfrica, se ha desglosado en las dos principales partidas arancelarias. El gráfico de la izquierda arroja algunos datos interesantes, como el claro liderazgo de China en las dos partidas. España tiene presencia en las dos, y en la partida 9403 (Otros tipos de muebles y sus partes), es superior a la de Italia y Alemania, sus competidores directos en el sector del mueble del hogar.

**VENTAS TOTALES DE MUEBLES DE HOGAR EN SUDÁFRICA POR CATEGORÍAS**

(en millones de USD)

Categoría de mueble	2015	2016	2017	2018	(2019)
<b>Muebles de interior</b>	<b>1.374,45</b>	<b>1.230,46</b>	<b>1.400,56</b>	<b>1.448,54</b>	<b>1.354,99</b>
Muebles de dormitorio	539,43	485,14	554,85	577,54	542,38
Muebles de comedor	77,07	69,08	79,82	81,78	76,61
Muebles de oficina en casa	67,80	60,15	67,81	69,37	64,17
Muebles de cocina	63	56,46	64,24	66,52	62,28
Muebles de salón	66,60	60,07	69,02	71,97	67,88
Mobiliario para sentarse	473,09	420,41	474,54	486,47	452,19
Muebles para almacenar	41,95	37,57	42,76	44,16	41,38
Otros tipos de muebles de interior	45,52	41,57	48,40	50,74	48,08
<b>Muebles para exteriores</b>	<b>140,72</b>	<b>129,02</b>	<b>150,42</b>	<b>159,19</b>	<b>181,28</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.515,40</b>	<b>1.359,48</b>	<b>1.550,97</b>	<b>1.607,73</b>	<b>1.536,27</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de Euromonitor.

De la tabla anterior se pueden destacar las ventas de muebles para dormitorios y mobiliario para sentarse, las cuales representan el 64,7 % del total de las ventas de muebles de hogar en Sudáfrica. Otro dato revelador es el aumento de los muebles para exteriores, un 29 % en los últimos 5 años.

Para conocer la tendencia del sector, es relevante conocer las predicciones de los próximos 4 años. Como se observa en la siguiente tabla, hay una clara estabilización de las ventas hasta el año 2021, de lo que se deduce que el sudafricano es un mercado maduro y que cualquier empresa española que desee introducirse en él deberá centrarse en un segmento, preferiblemente en el sector alto, con el objetivo de atraer a los clientes de muebles italianos o alemanes y así poder ganar cuota de mercado. A partir del año 2022 comienza una disminución de las ventas

**PREVISIÓN DE VENTAS DE MUEBLES DE HOGAR EN SUDÁFRICA**

(en millones de USD)

Categoría de mueble	2020	2021	2022	2023
<b>Muebles de interior</b>	<b>1.301,91</b>	<b>1.240,91</b>	<b>1.186,89</b>	<b>1.132,74</b>
<b>Muebles para exteriores</b>	<b>178,02</b>	<b>173,35</b>	<b>169,36</b>	<b>165,20</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.479,93</b>	<b>1.414,26</b>	<b>1.356,25</b>	<b>1.297,94</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de Euromonitor.

### B.3. Principales actores

Los principales actores del mercado, y a su vez, competencia de las empresas de muebles de hogar españolas, son los productores locales, que representan alrededor del 75 % de las ventas totales de este sector, y las exportaciones chinas a Sudáfrica, que ascienden a 246 millones de dólares. El 80 % de las empresas fabricantes sudafricanas son pequeñas, por lo que existe cierta presión para todos los competidores del sector en el mercado.

La siguiente tabla relaciona las empresas que más cuota de mercado poseen en el sector de muebles de hogar.

#### CUOTA DE MERCADO DE LAS MAYORES EMPRESAS DEL SECTOR

Empresa	Grupo	%
OK Furniture	Shoprite Holdings Ltd.	5,8
Lewis Stores	Lewis Group Ltd.	4,9
Mr Price Home	Mr Price Group Ltd	4,6
Russells	JD Group Ltd	2,6
@Homelivingspace	Foschini Group Ltd	2,3
Bradlows	JD Group Ltd	2,2
House & Home	Shoprite Holdings Ltd	1,6
Furniture City	Furniture City Pty Ltd	0,8
Dial-a-bed	Coricraft Group (Pty) Ltd	0,8
@Home	Foschini Grouo Ltd	0,5
Edgars Home	Edcon Holdings Ltd	0,4

Fuente: Euromonitor.

Como se observa, hay 3 empresas que destacan en el sector: **OK Furniture**, **Lewis Stores** y **Mr Price Home**. Son 3 grandes compañías con mucha presencia en el mercado y conocidas por sus bajos precios, lo cual hace que, para el resto de las empresas, sea cada vez más difícil competir debido a los reducidos márgenes de beneficio.

Por otro lado, teniendo en cuenta que solamente el 50 % de la población en Sudáfrica tiene acceso a Internet, la venta por *e-commerce* ha ido ganando cuota de mercado, aunque actualmente sigue representando un porcentaje muy bajo respecto a la venta minorista en tiendas. En la siguiente tabla se muestran las principales empresas que operan también de forma *online*.

#### PRINCIPALES EMPRESAS QUE OPERAN ONLINE EN EL SECTOR DEL MUEBLE DE HOGAR

Empresa	Web
Mr Price Home	<a href="https://www.mrphome.com/en_za/">https://www.mrphome.com/en_za/</a>
Lewis Stores	<a href="http://ecatalog.lewisgroup.co.za/">http://ecatalog.lewisgroup.co.za/</a>
Furniture warehouse	<a href="https://furniture-warehouse.co.za/">https://furniture-warehouse.co.za/</a>
The design store	<a href="https://designstore.co.za/">https://designstore.co.za/</a>
House of Sofia	<a href="https://houseofsofia.co.za/">https://houseofsofia.co.za/</a>
Hello pretty	<a href="https://hellopretty.co.za/home/furniture/">https://hellopretty.co.za/home/furniture/</a>
House & Home	<a href="https://www.houseandhome.co.za/">https://www.houseandhome.co.za/</a>
SHF	<a href="https://www.shf.co.za/">https://www.shf.co.za/</a>
Woolworths	<a href="http://www.woolworths.co.za/store/dept/Homeware/">http://www.woolworths.co.za/store/dept/Homeware/</a>
@Home	<a href="https://www.home.co.za/plp/furniture/">https://www.home.co.za/plp/furniture/</a>
Decofurn	<a href="https://www.decofurnsa.co.za/">https://www.decofurnsa.co.za/</a>
Essops	<a href="https://essops.co.za/product-category/furniture/">https://essops.co.za/product-category/furniture/</a>
Hollywood furniture	<a href="https://www.hollywoodfurniture.co.za/">https://www.hollywoodfurniture.co.za/</a>
OK Furniture	<a href="https://www.okfurniture.co.za/">https://www.okfurniture.co.za/</a>

Fuente: elaboración propia.

## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Las empresas españolas deben considerar como principales competidoras suyas a las italianas que operan en este mercado, ya que el consumidor sudafricano asocia los productos italianos con calidad, elegancia y lujo. El producto español también se asocia a la calidad europea. La tabla siguiente relaciona las principales empresas italianas del mercado sudafricano.

### EMPRESAS ITALIANAS PRESENTES EN EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR EN SUDÁFRICA

Empresa italiana	Web	Especialidad
Casarredo	<a href="https://casarredo.co.za/">https://casarredo.co.za/</a>	Importador y distribuidor italiano que agrupa 15 marcas de lujo
Ilusso	<a href="https://ilusso.co.za/">https://ilusso.co.za/</a>	Sofás, mobiliario para sentarse, mesas y mobiliario de exterior
Bitalian	<a href="https://bitalian.co.za/">https://bitalian.co.za/</a>	Todo tipo de muebles de hogar
Maldini	<a href="https://www.maldini.co.za/">https://www.maldini.co.za/</a>	Todo tipo de muebles de hogar
Nuvoitalia	<a href="https://nuvoitalia.co.za/">https://nuvoitalia.co.za/</a>	Mobiliario de salón y dormitorios
Eurocasa	<a href="https://www.eurocasa.co.za/">https://www.eurocasa.co.za/</a>	Cocinas de lujo y dormitorios
Diva Cucine	<a href="https://www.divacucine.co.za/">https://www.divacucine.co.za/</a>	Cocinas

Fuente: Elaboración propia.

En 2019, el volumen de importaciones de muebles de hogar provenientes de España ha sido inferior en un 10,73 % al de 2018. A pesar de que los productos españoles se posicionan en un segmento medio-alto, existe una gran comunidad italiana en Sudáfrica, por lo no es tarea fácil hacerse un hueco en el sector para los exportadores españoles.

Del total de exportaciones españolas en 2019, el 96 % se concentra en 3 partidas arancelarias: partes de asientos distintos de los utilizados para automóviles o aeronaves (9401.9), la cual supone el 64,5 %; muebles de madera distintos de los utilizados en oficinas (9403.60), suponiendo el 7,5 % y muebles de plástico distintos de los utilizados en oficinas (9403.70), con el 24 % del total.

### EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MUEBLES DE HOGAR A SUDÁFRICA

(Miles de USD)

PARTIDA	2018	2019	VAR. S/ ANO ANTERIOR (%)
9401.59	6,93	6,87	-0,87
9401.61	20,30	62,78	209,26
9401.69	44,46	13,56	-69,5
9401.71	23,23	43,57	87,56
9401.79	113,29	63,70	-43,77
9401.9	17.166,85	14.639,09	-14,72
9403.40	6,33	322,64	4.997
9403.50	0,93	2,43	161,29
9403.60	1.686,83	1.712,88	1,54
9403.70	6.298,38	5.477,70	-13,03
9403.8	50,13	345,36	588,93
9404.1	0	1	-
<b>Total exportaciones españolas</b>	<b>25.417,66</b>	<b>22.690,58</b>	<b>-10,73</b>
<b>TOTAL importaciones de Sudáfrica (muebles de hogar)</b>	<b>532.132</b>	<b>521.358</b>	<b>-2,02</b>

Fuente: elaboración propia sobre datos de Estacom.

Por último, hay que destacar que las exportaciones españolas a Sudáfrica en la categoría de muebles de hogar representan el 4,35 % del total. En el ejercicio 2019 hubo una disminución de un 2,02% en el volumen de importación de muebles a Sudáfrica, atenuando así la caída de las exportaciones españolas en el país.

## D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Las oportunidades en el sector del mueble de hogar deben relacionarse con otros factores que afectan de forma directa a la demanda. El primer factor determinante es el negocio de la construcción y reformas del hogar.

En el sector de la construcción se han analizado los niveles de demanda en los sectores residencial, no residencial y la construcción total. Según el SA Reserve Bank, la inversión en el sector residencial aumentó un 2,3 % durante 2017 y cayó un 3,3 % en 2018. Al sector no residencial le fue aún peor, disminuyendo en 7,1 % durante 2017 y en un 3,3 % adicional durante 2018. Por lo tanto, durante los últimos dos años, la inversión en el sector no residencial ha disminuido en más del 10 %. La inversión total en el sector de la construcción se ha reducido un 2,5 % en 2017 y un 3,3 % en 2018. Estas caídas han tenido un efecto negativo en el empleo y la rentabilidad de las empresas constructoras.

Las cifras reflejan un pico en niveles de actividad en el sector de obras de construcción en el ámbito residencial durante 2015. El sector de obras de construcción creció fuertemente entre 2013 y 2015, pero los niveles de actividad disminuyeron en 2016/18. Estos cambios porcentuales anuales en la inversión se muestran en la siguiente tabla:

### VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA INVERSIÓN EN CONSTRUCCIÓN

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Construcción</b>	0,2	2,6	8,2	0,5	-0,6	-2,5	-3,3
<b>- Residencial</b>	1,5	4,2	9,1	5,3	-3,9	2,3	-3,3
<b>- No residencial</b>	-1	1,3	7,5	-4	2,7	-7,1	-3,3

Fuente: SA Reserve Bank.

En esta tabla se puede observar que en las construcciones de edificios residenciales se puede encontrar evidencia de ciclos fuertes de larga duración. Estos ciclos pueden durar de 16 a 20 años. Están relacionados con el crecimiento demográfico y patrones de migración de la población. Esencialmente, estos son factores de demanda de vivienda a largo plazo. Sin embargo, en el corto plazo, el incremento en los niveles de demanda en el sector residencial del mercado de la construcción está impulsado por varias fuerzas cíclicas.

En conclusión, las empresas españolas pueden aprovechar los ciclos de gran actividad en el sector de la construcción. También se ha de tener presente que, a pesar de ser cíclico, hay algunos segmentos a los que no les afecta esta volatilidad del mercado y seguirán consumiendo la misma cantidad y calidad, como sucede en el segmento alto de los muebles de hogar.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

En el sector del mueble de hogar se pueden diferenciar los canales de distribución según el segmento al que se dirija el producto. Se distingue el segmento medio o bajo, los cuales se distribuyen a través de grandes cadenas de almacenes y supermercados del país. Por otro lado, en el segmento alto, el principal canal de distribución es a través de productores locales y especialistas importadores que suelen trabajar en condiciones de exclusividad.

Las empresas del segmento más alto tratan directamente con los fabricantes extranjeros, bien sea para representarles localmente o para que produzcan para ellos determinados productos que luego venden en el mercado local bajo su propia marca. En algunas ocasiones, estas empresas trabajan a través de agentes que representan a determinados fabricantes extranjeros. Esta opción encarece el producto al haber más intermediarios, pero, por otro lado, acerca nuevas marcas a los grandes distribuidores locales.

Se recomienda a las empresas españolas que deseen introducirse en el mercado sudafricano del mueble de hogar que lo hagan a través de **importadores especialistas**, donde la calidad del producto sea una de las características principales, para poder competir en el segmento alto con las empresas italianas y alemanas y así, conseguir un buen posicionamiento.

#### DISTRIBUCION DE VENTA MINORISTA POR CATEGORÍA DE VENDEDOR

Distribuidores por categoría	2015	2016	2017	2018
<b>Venta minorista en tiendas</b>	<b>99,6 %</b>	<b>99,5 %</b>	<b>99,5 %</b>	<b>99,4 %</b>
Minoristas de comestibles	12,1 %	12,5 %	12,8 %	13,1 %
Minoristas mixtos	12,8 %	12,9 %	12,9 %	12,7 %
Minoristas especialistas	74,7 %	74,1 %	73,8 %	73,6 %
<b>Venta minorista sin tienda (e-commerce)</b>	<b>0,4 %</b>	<b>0,5 %</b>	<b>0,5 %</b>	<b>0,6 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Euromonitor.

### E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Gracias al Acuerdo de Asociación Económica (AAE) entre la Unión Europea (UE) y la Comunidad para el Desarrollo del África Meridional (SADC) constituida por: Botsuana, Lesoto, Namibia, Esuatini (antes Suazilandia), Mozambique y Sudáfrica, no existen aranceles en la mayoría de los productos (86 %).

Se trata de un acuerdo “asimétrico”. La UE garantiza un acceso libre de derechos y libre de contingentes al mercado de la SADC. Asimismo, concede a Sudáfrica un acceso reforzado al mercado que mejora el acuerdo anterior.

El Acuerdo no exige que los países de la SADC se ajusten al acceso al mercado que la UE les ha concedido. La SADC puede mantener los aranceles a determinados productos para protegerse de la competencia internacional. Este acuerdo entró en vigor de manera provisional el 10 de octubre de 2016 con todos los países de la SADC menos Mozambique, que se adhirió el 4 de febrero de 2018.



### E.3. Ferias

#### DECOREX Joburg 2020

Principal certamen de decoración, diseño y estilo de vida de África.

- **Fecha:** del 6 al 10 de agosto de 2020 (1.ª edición en 1994).
- **Lugar:** Gallagher Convention Centre, Midrand, Johannesburgo, Sudáfrica.
- **Periodicidad:** anual.
- **Público:** para todos los públicos el primer y segundo día. El resto de los días se reservan para los empresarios locales e internacionales, así como para los distintos importadores que deseen asistir al evento.
- **Producto:** Tendencias de decoración, diseño y estilo de vida, consejos y soluciones para el hogar, incluido un pabellón *Craft & Create*.
- **Página web de la expo:** <http://www.reedexpoafrika.co.za/decorex/>

#### MOBITEX AFRICA 2020

*International Furniture Fair*

- **Fecha:** 4.ª edición del 13 al 16 de agosto de 2020.
- **Lugar:** The Dome, North Riding, Johannesburgo, Sudáfrica.
- **Periodicidad:** anual.
- **Público:** Compradores en el mercado de muebles, compradores representantes autorizados en nombre de los gobiernos, compradores comerciales, agencias, distribuidores, propietarios de proyectos, consultores, arquitectos, ingenieros, compañías de construcción y emprendedores. Se espera que aproximadamente 20.000 visitantes de 6 países visiten MOBITEK *International Furniture Fair* 2020.
- **Producto:** Dormitorios, muebles para sentarse, mesas, silla, habitaciones para adolescentes, camas y somieres, muebles de oficina, cocina, habitación para bebés, mobiliario escolar, accesorios para muebles y proyectos hoteleros.
- **Página web de la expo:** <http://www.mobitex-africa.com/>

## F. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Johannesburgo** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Sudáfrica**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Sudáfrica, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

13 Fredman Drive. 8th Floor, Sandton  
JOHANNESBURGO – Eurafrican  
Telephoto: +27 11 883 2102  
Desde España: 91 732 3630  
Email: [Johannesburgo@comercio.mineco.es](mailto:Johannesburgo@comercio.mineco.es)  
<http://Sudafrika.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) [informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

### AUTOR

Carlos Pérez-Valenzuela Gutiérrez

Oficina Económica y Comercial  
de España en Sudáfrica

[johannesburgo@comercio.mineco.es](mailto:johannesburgo@comercio.mineco.es)

Fecha: 04/03/2020

NIPO: 114-20-022-X

[www.icex.es](http://www.icex.es)



FICHAS SECTOR SUFÁFRICA



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones